

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Arie dan Rohman, Abdul. (2012). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi*. Vol 1, No 2, Hal 09. Semarang: UNDIP.
- Ariska, Komang, I Putu Gede Diatmika, dan Putu Sukma Kurniawan. (2017). “Analisis Hubungan Antara Tata Kelola Perusahaan Melalui Pelaksanaan Akuntansi Sosial Lingkungan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Pop Hotel Singaraja)”. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1* (Volume: 8 No: 2 Tahun 2017).
- Astutik, Sri. (2015). “Prinsip Good Corporate Governance Dalam Perbankan Syariah”. *Jurnal Universitas Dr. Soetomo*. Vol. 1, No. 1.
- Brigham, Eugene F., dan Houston, Joel F. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Budianto, Wahyu dan Payamta. (2014). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel moderasi”. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 3, No. 1.
- Cheryta, Mita Aldea, Moeljadi, dan Nur Khusniyah Indrawati. (2017). “The Effect of Leverage, Profitability, Information Asymmetry, Firm Size on Cash Holding and Firm Value of Manufacturing Firms Listed at Indonesian Stock Exchange”. *International Journal of Research in Business Studies and Management*. Volume 4, Issue 4, 14.
- Dewi, Mahatma Sri Ayu dan Ary Wirajaya. (2013). “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013): 358-372.
- Fanani, Zaenal. (2009). “Kualitas Pelaporan Keuangan: Berbagai Faktor Penentu Dan Konsekuensi Ekonomis”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Juni 2009, Vol. 6, No. 1.
- Fiona, Jessica. (2017). “Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Firm Value dimoderasi oleh Good Corporate Governance”. *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 1.
- Fitri, Anugrah Riana dan Eliada Herwiyanti. (2015). “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan”. *Journal&Proceeding feb UNSOED*. Vol.5, No.1.

- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- GRI Empowering Sustainable Decisions. (2013). “*GRI Standards*”. Diakses dari www.globalreporting.org pada tanggal 30 Agustus 2018.
- Gunawan, Liany, dan Juniarti. (2014). “Pengaruh *Family Control, Firm Risk, Size, dan Age* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi”. *Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdani, Mailani. (2016). “Good Corporate Governance (GCG) Dalam Perspektif Agency Theory”. *Jurnal SEMNAS FEKON*. 2016.
- Hanie, Ummu Putriana. (2018). “Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Leverage Terhadap Harga Saham Studi Pada Perusahaan Indeks Lq45 Periode 2014-2016”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 58 No. 1 Mei 2018.
- Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayah, Erna. (2008). “Pengaruh Kualitas Pengungkapan Informasi Terhadap Hubungan Antara Penerapan Corporate Governance dengan Kinerja Perusahaan di Bursa Efek Jakarta”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol.12, No 1, pp. 56-57.
- Indarti, Iin, dan T.A. Teguh Setiawan. (2016). “Good Corporate Governance as a Moderating Effect of the Corporate Social Responsibility on Corporate’s Value”. *Jurnal FE UNIBA*. Seminar Nasional dan Call Paper Fakultas Ekonomi UNIBA Surakarta. Vol. 2, No. 1.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Kholmi, Masiyah. (2010). “Akuntabilitas Dalam Perspektif Teori Agensi”. *Jurnal Ekonomika-Bisnis*, Vol. 02 No. 02 Bulan Juni Tahun 2010.
- Latifa, Sri Endang, H. Noor Shodiq Askandar, dan Afifudin. (2017). “Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah Melalui Informasi Asimetri Pada Bank Syariah Di Kota Malang”. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 6. No. 03.
- Maimiati, Leni. (2017). “Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Publik (Mekanisme Good Corporate Governance) Terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan

Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2015". *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji*.

Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

Marnelly, Romi T. (2012). "Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori Dan Praktek Di Indonesia". *JURNAL APLIKASI BISNIS*. Vol. 2 No. 2, April 2012.

Martantina, Levi. (2014). "Kajian Empiris Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh Good Corporate Governance pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Equilibrium Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. Volume 12, Nomor 1, hlm 1-24.

Munthe, Kornel. (2014). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Telah Tercatat Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen*. Volume XVIII, No. 03, Oktober 2014.

Nahar, Yasin. (2014). "Pelaksanaan Corporate Social Responcibility (Studi Terhadap Hubungan Perusahaan, Pemerintah Dan Masyarakat Di Sekitar Wilayah Tambang)". *Jurnal ACADEMICA Fisip Untad*. Vol. 06, No. 02. ISSN 1411- 3341.

Nahda, Katiya dan Agus Harjito. (2011). "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol.15, No.1, Hal. 1-12.

Nopiyanti, Ayu Dewa I, dan Darmayanti, Ayu Putu Ni. (2016). "Pengaruh PER, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi". *E-Jurnal Manajemen UNUD*. Vol. 5, No. 12.

Nugraha, Septian Egananda dan Sri Sulasmiyati. (2017). "Analisis Nilai Intrinsik Saham Dengan Relative Valuation Techniques (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2016)". *Jurnal. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 52 No. 1 November 2017.

Nugraha, N.B., dan Meiranto, W. (2015). "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak". *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 4, No. 4.

- Nuraeni, Elfreda Aplonia Lau, dan Rina Masyithoh Haryadi. (2017). “Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014”. *Jurnal Ekonomia*. Vol. 5, No. 3. Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda.
- Pangulu, Agustina Lastri dan Ghozali Maski. (2014). Jurnal. “Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2011-2013)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol. 3, No. 1.
- Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda. (2016). “Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1): h: 561-594.
- Prasetyorini, Fitri Bhekti. (2013). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1, Nomor 1.
- Pratama, Angga Bagus Gusti I, dan Wiksuana, Bagus Gusti I. (2016). “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi”. *E-Jurnal Manajemen UNUD*. Vol. 5, No. 2.
- Putra, Bayu Gde Cokorda, Ni Ketut Rasmini dan Ida Bagus Putra Astika. (2013). “Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Price To Book Value dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 02, No.05.
- Putri, Kemala Ayu, Made Sudarma, dan Bambang Purnomosidhi. (2016). “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*. Vol. 14, No. 2.
- Putri, Rizal Vidiyanna, dan Rachmawati Arinie. (2017). “The Effect of Profitability, Dividend Policy, Debt Policy and Firm Age on Firm Value in The Non-Bank Financial Industry”. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*. Vol. 10, No. 1.
- Retno M., Dyah Reny dan Denies Priantinah. (2012). “Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)”. *Jurnal Nominal*. Vol. 1, No. 1.

- Rudangga, Gede Ngurah Gusti I, dan Sudiarta, Merta Gede. (2016). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen UNUD*. Vol. 5, No 7.
- Rumandor, Regina, Mangantar, Maryam, dan Jacky S.B. Sumarauw. (2015). "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan Di BEI". *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 3.
- Rustiarini, Ni Wayan. (2010). "Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Salempang, Elisabeth Lita, Sondakh, J. Jullie, dan Pusung, J. Rudy. (2016). "Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2014". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16, No. 03.
- Samsi, Herlina, Mushar Mustafa, dan Grace T. Pontoh. (2014). "The effect of corporate governance on the relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate value". *The Indonesian Accounting Review*. Vol. 4, No. 1, pages 1-14.
- Santoso, Sugeng. (2016). "Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial". *Jurnal AHKAM*, Volume 4, Nomor 1, Juli 2016: 81-104.
- Sari, Putu Indah Purnama dan Nyoman Abundanti. (2014). "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 5.
- Setyani, Yuli Astuti. (2018). "Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Fakultas Bisnis UKDW*. Vol. 14, No. 1.
- Setyawan, Putra Nanda. (2017). "Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia)". *Jurnal UDiNus*.
- Siahaan B. Septony. (2017). "Pengaruh Good Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Laporan Keuangan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*. Vol. 1, No. 1.

- Soda, Egenius. (2016). "PT Timah Diduga Buat Laporan Keuangan Fiktif". Diakses dari <https://www.tambang.co.id/pt-timah-diduga-membuat-laporan-keuangan-fiktif-9640/> pada tanggal 12 Desember 2018.
- Sudana, I Made, dan Arlindania, Putri Ayu. (2011). "Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan go-public di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Teori Terapan*. Vol. 4, No. 1.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawardini, Dewi, dan Ardiansari, Anindya. (2018). "The Influence of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value". *Management Analysis Journal*. Vol. 7, No. 2.
- Suwardika, Agus Nyoman I., dan I Ketut Mustanda. (2017). "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 3.
- Syadeli, Moh. (2013). "Struktur Kepemilikan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan Pemanufakturan Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 2, Nomor 2, Agustus 2013.
- The Indonesian Institute of Corporate Governance*. (2013). *Laporan Programme Riset dan Peningkatan : Corporate Governance Perception Index 2012*. Jakarta: *The Indonesian Institute of Corporate Governance*.
- The Institute of Internal Auditors. Internal Auditing and The Audit Committee.
- Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Wahyudi, Henri Dwi, Chuzaimah, dan Dani Sugiarti. (2016). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ 45 Periode 2010 – 2014)". *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Volume 1, Nomor 2, Desember 2016.
- Wahyuningsih, Panca, dan Dra. Maduretno Widowati. (2016). "Analisis ROA Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2013)". *Jurnal STIE SEMARANG* VOL 8 No. 3 Edisi Oktober 2016 (ISSN : 2085-5656).

- Wati, Setiyo Sulis Wahyu, dan Jaeni Jaeni. (2015). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan”. *Students' Journal of Accounting and Banking*. Vol. 4, No. 1.
- Widjaja, Indra. (2009). “Pengaruh Firm Size dan Capital Structure Terhadap Prospek Saham Perusahaan”. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Th II, No. 1, Januari Hal. 21.30.
- Widyaningsih, Dewi. (2018). “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol”. *Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP)*. 19(01).
- Widyasari, Ayu Nita, Suhadak, dan Husaini, Achmad. (2015). “Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26, No. 1.
- Wulansari, Retno dan Sapari. (2017). “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 6, Nomor 8.
- Yanti, Neli, dan Tumpal Manik. (2018). “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016”. *Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Yuliyanti, Leni, dan Rebecha Martha Tripena. (2016). “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Yang Listing Di BEI 2012-2014)”. *Jurnal Prosiding*. ISBN : 978-602-17225-6-5.
- Yumiasih, Lilis, dan Yuyun Isbanah, S.E.,M.SM. (2017). “Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan sektor Pertanian yang terdaftar di BEI periode 2012-2015”. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 3 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.